

IL MAGAZINE TROX

Il nostro obiettivo è risvegliare il tuo interesse nell'aria e tenerlo sveglio! Il TROX Life Magazine ti fornisce regolari aggiornamenti sul tema dell'aria e offre nuove e interessanti prospettive.

ARIA DI CAMPAGNA, ARIA DI CITTÀ. URBANIZZAZIONE E CONSEGUENZE



Il titolo dell'ultima edizione di TROX life non è casuale. Le città sono in continua espansione. Le megalopoli con una popolazione di oltre dieci milioni non sono più una rarità. La quantità dell'inquinamento da traffico e particolato sta aumentando, mentre gli spazi verdi stanno scomparendo. Tutto ciò ha dato vita ad alcune idee creative. Prendi l'agricoltura urbana, dove le aree molto improbabili vengono convertite in fattorie urbane che possono fornire alle città prodotti freschi. Un'altra idea creativa riguarda case minuscole, che possono effettivamente aiutare ad alleviare la mancanza di abitazioni.

Ancora un altro obiettivo della nuova rivista è la tecnologia dei filtri. Sembra noioso, ma in realtà c'è molto di più. L'urbanizzazione ha un notevole effetto sulla ventilazione e sul condizionamento dell'aria. L'industria HVAC deve rispondere trovando soluzioni efficaci ed efficienti per soddisfare requisiti sempre più critici in relazione all'aria interna fresca e pulita. Il fatto che trascorriamo il 90% del nostro tempo in ambienti chiusi dimostra l'importanza di una buona qualità dell'aria interna e di una ventilazione sufficiente. L'aria fresca e pulita aumenta il nostro comfort personale, migliora le nostre prestazioni e provoca meno infezioni e reazioni allergiche a germi e particelle sospesi nell'aria, in linea con la nostra missione: TROX Technik per la qualità della vita indoor.

Come puoi vedere, l'urbanizzazione è una questione multiforme. Come al solito, c'è anche un posto per l'umorismo nella nostra rivista.

MISSED A TROX LIFE ISSUE?



Our goal is to awaken your interest in air and keep it awake! The TROX life customer magazine gives you regular updates on the topic of air and offers many interesting perspectives.

You have missed an issue of the TROX life? You can choose here which issue(s) of TROX life you would like to order free of charge.



COUNTRY AIR, CITY AIR.



CLIMATE AND CHANGE.



URBANISATION AND THE
CONSEQUENCES.



NEW CHALLENGES FOR THE HVAC
INDUSTRY.



ONES AND ZEROS.
DIGITAL TRANSFORMATION.



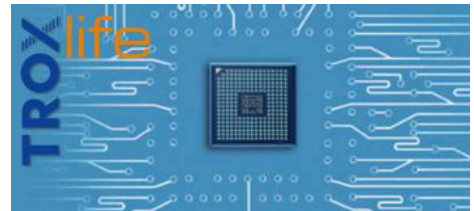
AIR AND LIFE.
INDOOR LIFE QUALITY.



ARCHITECTURE AND DESIGN.
THE ART OF DESIGNING AIR.



ARTS AND CULTURE.
ARTFUL AIR DESIGN.



FOOD AND DRINK.
AIR PURITY IN BREWERIES.

SHOPPING AIR.
SHOP 'TIL YOU DROP IN FRESH
ROOM AIR.

CLEAN ROOM AIR.
ULTIMATE PURITY.



EDUCATION AIR.
FOR HIGH MARKS IN THE
CLASSROOM.

OFFICE AIR.
FOR A CLIMATE OF EFFICIENCY.

HOSPITAL AIR
THE HEALING EFFECT OF EFFICIENT
VENTILATION.



MUSEUM AIR.
THE ART OF HANDLING ART.

AIRPORT AIR.
THE ART OF HANDLING AIRPORT

STADIUM AIR.
STADIUMS AND THEIR PARTICULAR
FLAIR.



HOTEL AIR.
MAKE THE WORLD A GUEST AT TROX.



EXHIBITION AIR.
ARCHITECTURE NEEDS TO
BREATHE.